

ドコモ広告

NEW MEDIA GUIDE

UPDATE : 2024/6/1

AGENDA

はじめに

ドコモ広告について

クライアント事例

属性データ紹介

主要広告メニュー紹介

ソリューション紹介

ドコモ広告について

特徴一覧

国内唯一のブランドセーフティ・アドネットワーク

99%が自社広告面、契約者データだけでターゲティング配信ブランドリスク・ゼロのアドネットワーク

1

日本最大級の圧倒的なリーチを誇るメディア

広告在庫のみならず、関連サービス登録者数/メールマーケティング送付数ともに国内最大級のリーチ在庫を誇るメディアネットワークです。

2

ドコモ独自データによるセグメント生成と国内最大級の詳細なターゲティング活用が可能

豊富なデータを日々最新アップデート、鮮度も保った形で成果につながる活用が可能。オンオフ統合での施策検証も可能なマーケティングプラットフォーム。

3

ブランディングから刈り取り、ファン化までのフルファネルでの施策/検証が可能

認知からコンバージョン、CRMまであらゆるファネルに対応する国内唯一の大規模キャリアメールやDOOHなど独自のメニュー群。

ポイント①

日本最大級の会員基盤とIDに紐づく多種多様なデータ

日本最大級の会員基盤

約 **1億** 会員 (2024年3月末時点)

最大級の会員・顧客基盤
信頼・安定感

d POINT CLUB

約 **1億** 会員

加盟店さまの
幅の広さ

dポイント
加盟店さま

約 **90** 万社以上

d払い
加盟店さま

300 万店舗

* 2024年3月末時点

ポイント②

ドコモ独自データによるセグメント生成と国内最大級の詳細なターゲティング活用が可能

豊富なデータを日々最新アップデート、鮮度も保った形で成果につながる活用が可能です。

ユーザーの契約情報



地域、年齢、性別、所有機種
のOSなど

検索クエリデータ



検索KW、検索KWカテゴリなど

アンケートデータ



世帯収入、家族構成、生活情報、
購買情報など

dメニューの閲覧や サービス登録情報



生活情報、ショッピング音楽や
動画、ニュース、ゲームなど

dマーケット・キャリア決済など 各種サービス利用情報



ファッション雑誌、週刊誌、各種
情報誌、映画、音楽など

位置情報と行動履歴から の趣味嗜好情報

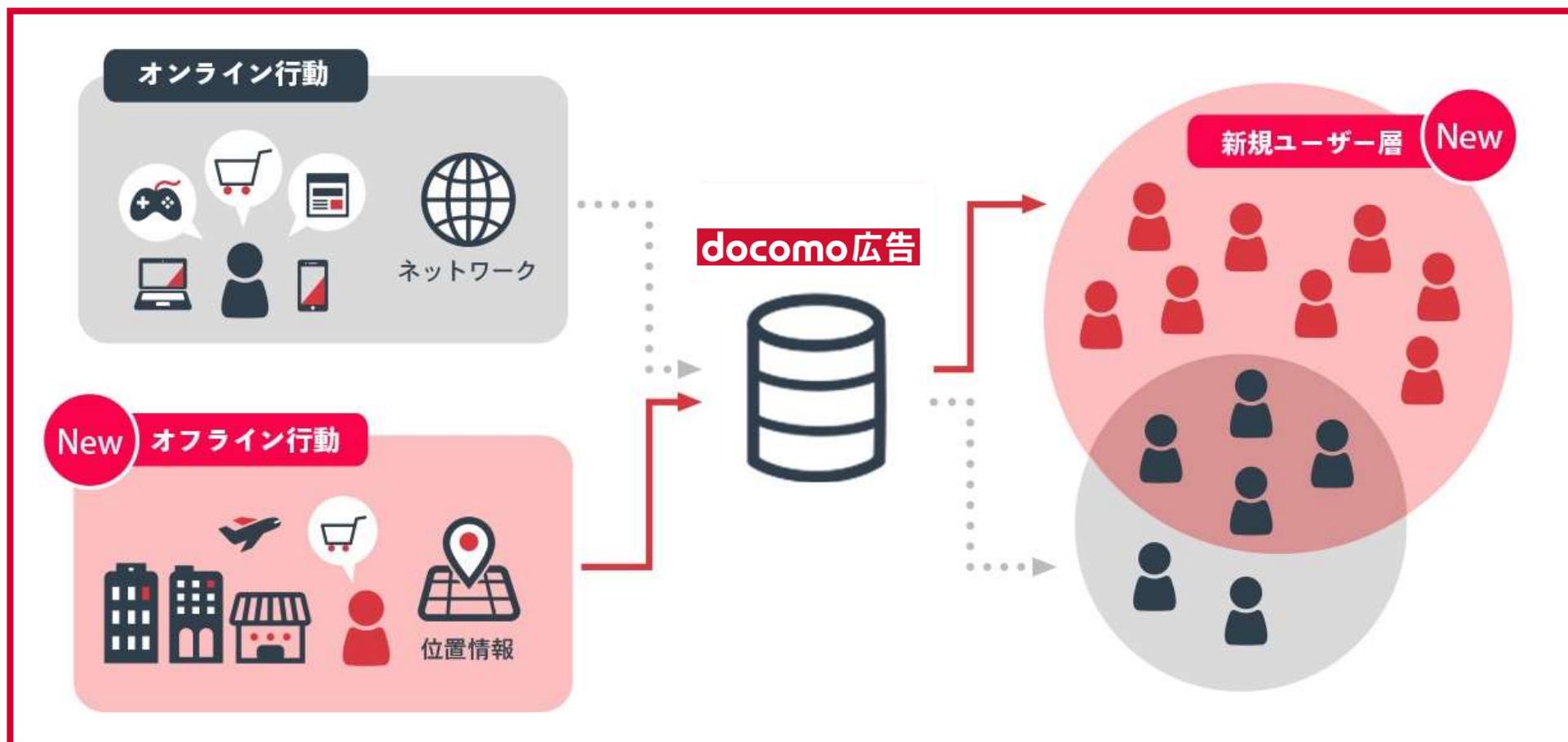


温泉嗜好、ゴルフ嗜好、出勤時間
帯など

ポイント②

オンオフ統合効果検証も可能なプラットフォーム

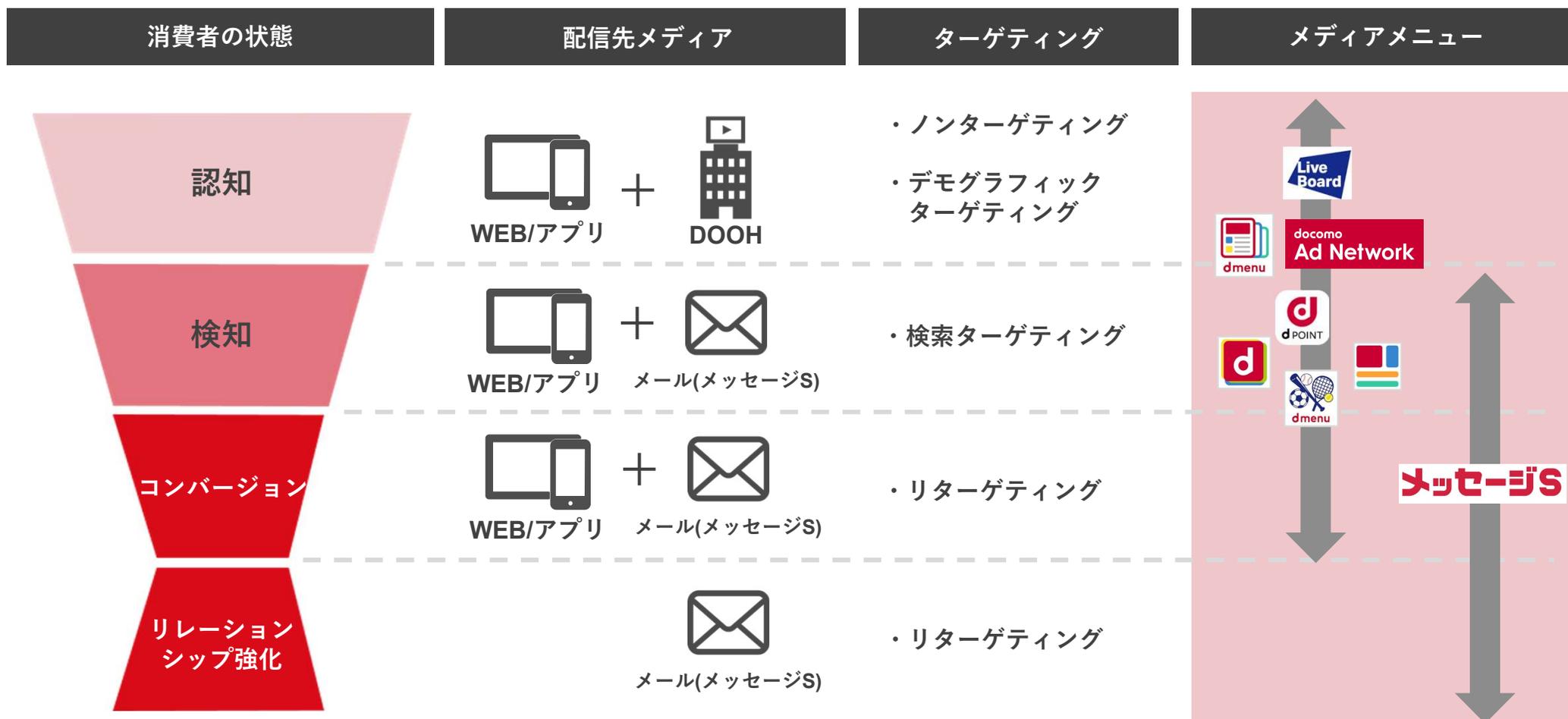
デジタルOOHの接触や、位置情報によるオフライン接触検知によって、リーチ検証や来店検知、広告重複接触者のブランドリフトなどあらゆるスコアが検証可能です。



ポイント③

ブランディングから刈り取り、ファン化までのフルファネル対応、DOOHとも連動。

各種メニューによって、認知からコンバージョン、CRMまであらゆるファネルに対応します。



ポイント③

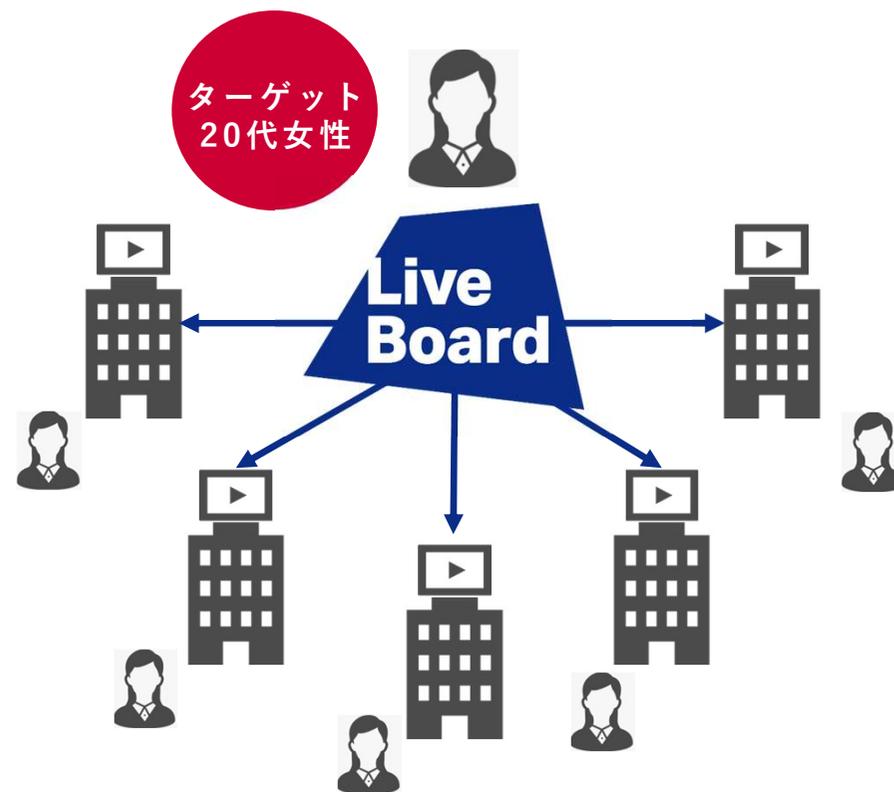
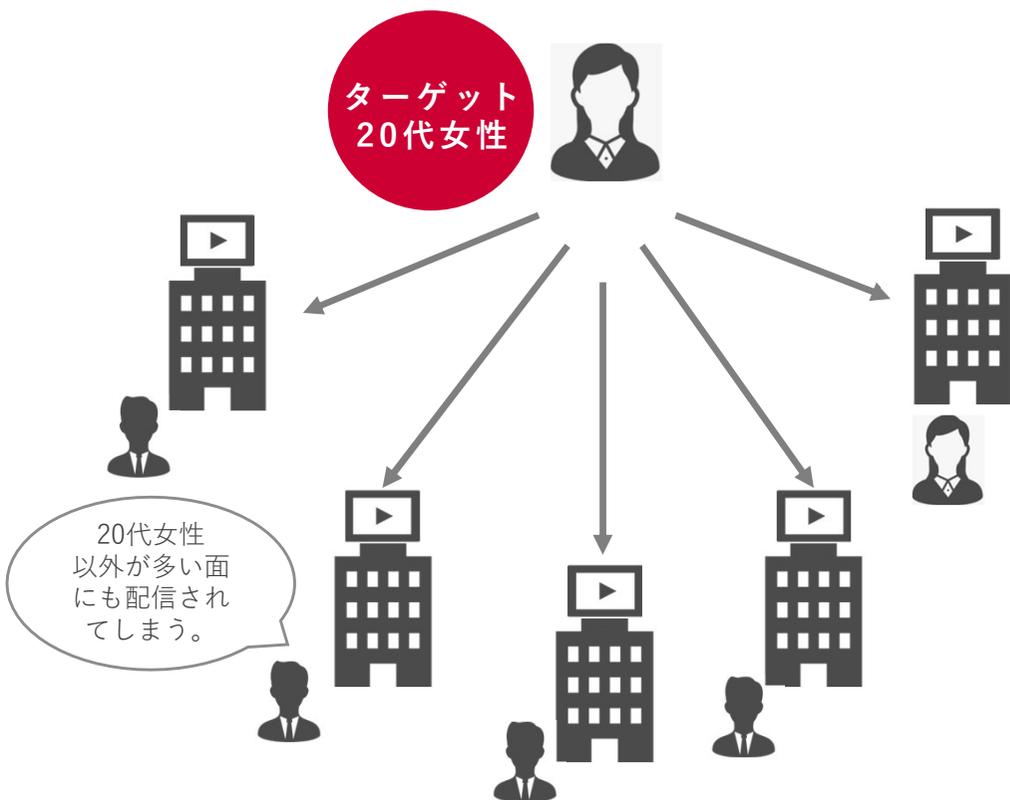
ドコモデータを活用した効率的な配信も可能

従来の屋外広告

LBで実現できること

ターゲットが多い配信面だけに
配信することができない

面がネットワーク化されており、
効率的に最適なターゲットに配信が可能



クライアント事例

実績一覧

▶ 広告CPAが厳しい与件の中、メッセージSの運用を中心に成果を創出

クライアント事例概要



ドコモ広告との取り組みでわかった ドコモブランドの情報信頼性

ドコモブランドの信頼感とアドベリフィケーションの重要性

「ドコモ広告の場合、広告がどこに出るのかということが具体的に明確にわかる。」

携帯電話キャリアのという正確性の価値

「身分証明に基づく情報でターゲティングできることに、とても価値を感じている。」

ドコモ広告はメディア利用者にポジティブなイメージを持たれている

「ユーザーがトライアルの意向や商品についてのポジティブなイメージを持つ確率が高く、事実として獲得効率が良かったという点を高く評価し継続して利用している。」

広告クリエイティブ原稿 (メッセージS)

メッセージS

🕒 20XX/04/01 12:00:00

Sub サントリー商品、モニター募集

DECO XXX.XKbyte

※このメールはドコモユーザーの皆様
に株式会社NTTドコモより配信しております。

SUNTORY

これからの健康づくりに。
納得できる選択を。



**サントリーDHA
無料モニター募集**

※抽選で1万名様

まずは簡単な
アンケートから

ドコモユーザーの質と、セグメントのきめ細かさを高く評価

クライアント事例概要



豊富なドコモデータを活用する事で、
精度の高い広告配信が可能に

後藤 和子氏
コスモ石油マーケティング株式会社
次世代事業推進部 電力小売グループ

コンバージョンにまで繋がるドコモユーザーの質

「メール面の効果が圧倒的に良いです。それまでも、弊社が保有している複数チャンネルでメールの施策は何度か試してはいたのですが、docomo Ad Networkのメール面が一番反応が良く、コンバージョンにまで繋がっています。これは、ドコモユーザーの方が、キャリアのメールをしっかりと読まれて、それをきっかけに検討を始めてくださるという誠実な顧客層であると分析しています」

かゆいところに手が届くカスタムセグメント

「電気の切り替えにはタイミングがあり、関心がある層をセグメントできるのは非常に大きい。新電力検討層もありますし、引越しをしたばかりの層も抽出できます。新たに電気を契約しそうな方という意味で引越し予定、あるいは引越しを検討している層も重要です。その他、最近ではCV拡張セグメント（これまでの広告配信結果を基にドコモデータを掛け合わせ、CVユーザーを予測するセグメント）も活用を始めており、手応えを感じています」

運用体制まで含めて高評価

「月次の定例報告会で毎回、効果測定と同時にクリエイティブに関するご提案をいただいております。こちらがリクエストするまでもなく、担当の方から提案が上がり、ABテストも実施していただける。ドコモメディアが持つそもそもの良さと、運用体制のサポートがより良い効果を生んでいると思います」

属性データ紹介

データ概要一覧

会員基盤による、「確実に把握、利用許諾された正確なデータ」が強み

属性情報



携帯電話の契約時に登録する情報

位置情報



携帯電話の位置情報を元にした行動履歴

会員数
約1億※



購買情報

(キャリア決済・dポイント等)



各種決済サービス利用から生まれる購買履歴

dメニュー利用履歴



dメニュー内のコンテンツ利用/検索履歴

アプリ利用情報



Androidユーザ*のアプリ利用履歴
*うち、活用許諾済みユーザ

アンケートデータ



ユーザーに実施しているアンケート情報

ドコモ独自データに加え様々なデータ連携が可能

ドコモのデータだけでなく、外部やクライアント保有データとも掛け合わせた利用が可能です。



主要広告メニュー紹介

プロダクト概要一覧

※詳細は個別仕様資料をご覧ください

ドコモ広告はあらゆる デジタルマーケティングに対応

全方位ソリューションメニューで、幅広いマーケティング課題に対応します。

dポイント活用

DMP

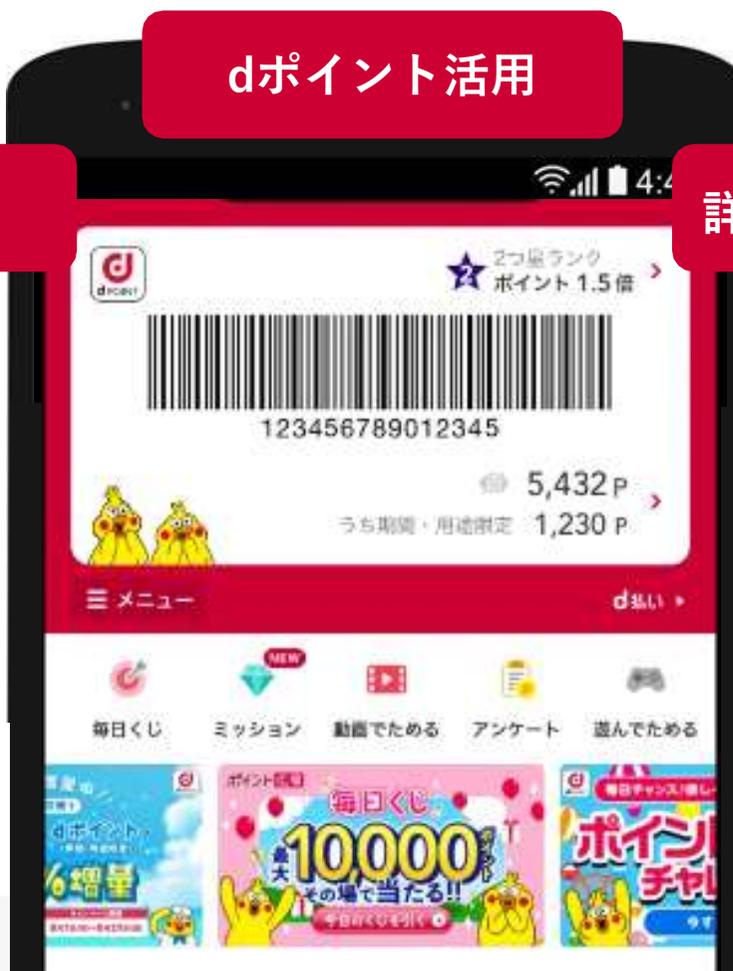
詳細ターゲティング

プッシュ通知

プレミアム純広告

キャリアメール

DOOH連携



1

docomo Ad Network（運用型）

NTTドコモが運営するメディアへ掲載可能なアドネットワーク

2

メッセージS（予約型）

ドコモ契約者にキャリアメールでの広告配信が可能

3

dmenu（予約型）

スマートフォン版ドコモポータルサイト「dメニュー」TOPページ&ファーストビュー掲載

4

DOOH

ドコモがネットワーク化するデジタルOOHへの広告出稿

① docomo Ad Network (運用型)

1

docomo Ad Network (運用型)

NTTドコモが運営するメディアへ掲載可能なアドネットワーク

2

メッセージS (予約型)

ドコモ契約者にキャリアメールでの広告配信が可能

3

dmenu (予約型)

スマートフォン版ドコモポータルサイト「dメニュー」TOPページ&ファーストビュー掲載

4

DOOH

ドコモがネットワーク化するデジタルOOHへの広告出稿

ドコモ広告主要媒体に入札・運用が可能

docomo Ad Network

d POINT CLUB WEB APP

入会金・年会費無料のお得なポイントプログラム利用ユーザーのためのポータルサイト・アプリです※Android/iOS両OS対応

dmenu WEB

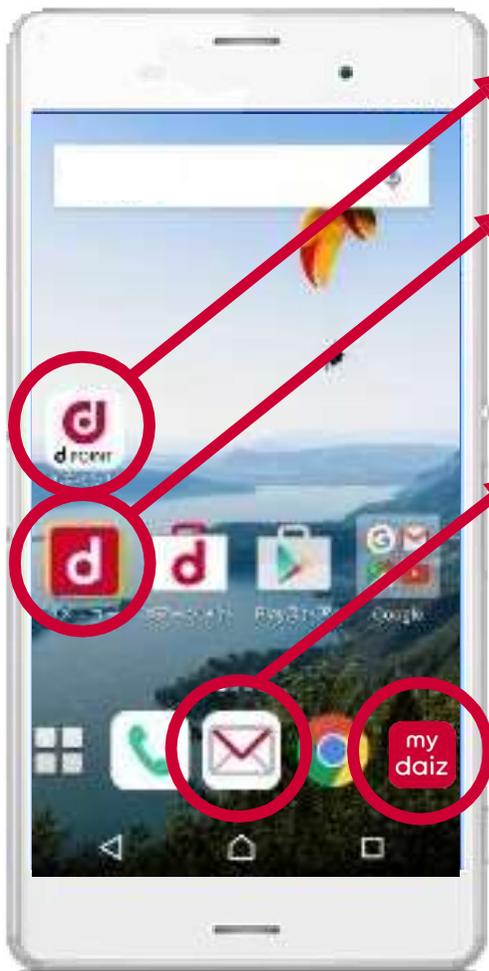
スマートフォンならではの様々な楽しいコンテンツやサービスが発見できるドコモのポータルサイトです。※Android/iOS両OS対応

メッセージS MAIL

各企業が提供するキャンペーン情報や新商品のお知らせなどの情報が「spモードメール/ドコモメール」内の専用受信フォルダへ配信されるサービスです。

My daiz APP

ドコモスマートフォンにプリインストールされているホームアプリ「docomo LIVE UX」の機能の一部で、ホーム画面からカンタンに起動することができるメディアです。※2013年冬モデル以降のドコモAndroid端末対応
ダウンロード型のアプリもあります。



+

その他外部メディア

NTTドコモならではのデータを利用したターゲティングセグメントのラインナップ（順次、拡充予定！）

行動履歴やアンケートデータを使ったターゲティング

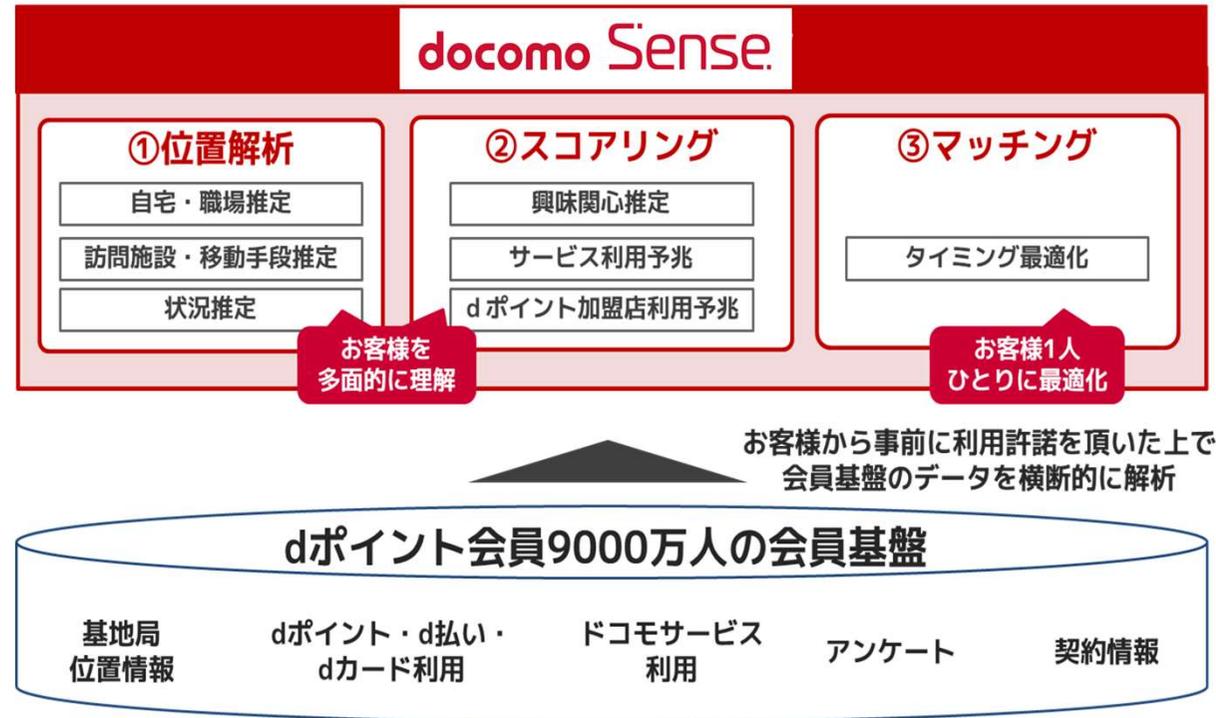
docomo Ad Networkのアフィニティカテゴリが docomo Sense™つかってパワーアップ

セグメント生成に使われるインプット(正解)データの拡大&活用する特徴量の変更・自動化により、セグメントのデータ精度や鮮度・配信対象ユーザー数の拡大を叶えます。

docomo Sense™とは？

ドコモならではの位置情報等の行動データを横断的に解析することで顧客理解を深め、お客様1人ひとりに最適なサービス・情報を提供するプログラムです。

※データ出典元：日本電信電話㈱ 2022年度 第2四半期決算 補足資料
※「docomo Sense」は、株式会社NTTドコモの商標または登録商標です



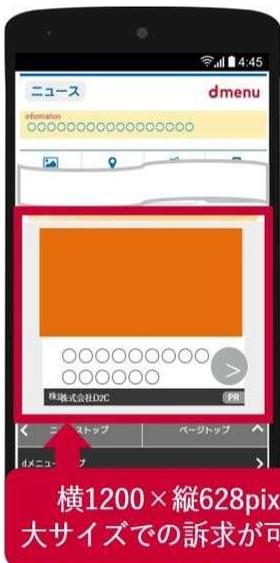
「NTTドコモの契約者情報」データによる大量かつ精緻なターゲティング

メニューは「ディスプレイ広告」「メール広告」「パフォーマンス広告」の3つです。

メニュー名	キャンペーン種別	課金種別	面/枠指定	掲載面	メニュー詳細
パフォーマンス広告	パフォーマンス広告	ディスプレイ面はCPC/ メール面はCPM課金	×	Web面 / App面 / MAIL面	Web/App面、MAIL面を横断して配信を行うメニュー ・セグメントを指定したターゲティング配信、オーディエンスを指定したりターゲティング配信にも対応 ・キャンペーンの目的に合わせて「オーディエンス」「配信先」「入札金額」をAIで最適化する機能も利用可能 ・一般メディア面配信割合を設定することにより、ドコモメディア以外の一般メディア面にも配信可能
		CPM課金	×	一般メディア面	
メール広告	メール (メッセージS)	CPC/CPM課金	×	MAIL面	メッセージSへの配信を運用型で実施する人気メニュー ・配信FMTはシングル/カスタムから選べます
ディスプレイ広告	ディスプレイ (ネットワーク)	CPC課金	×	Web面 / App面	Web/App面の各枠に枠指定なしで配信するメニュー ・1円～入札が可能
	ディスプレイ (面指定配信)	CPC課金	○	Web面 / App面	dメニュー等Web/App面の各面を指定して配信するメニュー ※面毎に最低入札単価あり
	ディスプレイ (枠指定配信)	CPM課金	○	Web面 / App面	dメニュー等Web/App枠の各枠を指定して配信するプレミアムメニュー ※枠毎に最低入札単価あり

掲載面イメージ

Web



横1200×縦628pixの
大サイズでの訴求が可能！



コンテンツとマッチした
レイアウトでの訴求が可能！

App



コンテンツとマッチした
レイアウトでの訴求が可能！

メニュー概要

	ネットワーク配信	面指定配信	枠指定配信
広告面	Web / App		
面/枠指定	不可	可	可
課金方式	CPC	CPC	CPM
最低入札単価	1円～ (ネット)	10円～ (ネット)	— ※各掲載枠ごとに 最低入札CPMあり
掲載期間	任意期間		
原稿差し替え	上限なし		
ターゲティング	<ul style="list-style-type: none"> ・ノンターゲティング ・デモグラフィックターゲティング ・アフィニティカテゴリ ・カスタムセグメント ※測定ポイント除外およびカスタムセグメントリスト除外設定可		

CPC・CPMともにファーストプライスオークションです。

※メディア在庫及びiOS14.0以降の影響などによりご指定のセグメントによっては特定の面で配信されない場合がございます。

※App面であるマイマガジンの一部バージョンにおいて、ユーザの端末の時計が過去や未来の日付になっている場合、impの実績がユーザの端末の日付で実績が反映されるため、管理画面上のキャンペーン開始日以前や終了日以後にimp実績がつく場合がございます。

(キャンペーン開始日以前・終了日以後についてimp実績に対して発生した消化金額は請求対象外となります。)

区分	掲載面	パフォーマンス広告	ディスプレイ広告
App	マイマガジン ※1	○	○
	dmenuニュースアプリ	○	○
	dmenuスポーツアプリ	○	○
	dポイントクラブ ※2	○	○
	my daiz	×	○
Web	dmenuTOP	○	○
	dmenuニュース	○	○
	dmenuスポーツ	○	○
	dmenu乗換案内	○	○
	dmenu星座占い	○	○
	dmenu天気	○	○
	専門検索	×	○
	dショッピング サンプル百貨店	○	○
	ポイント広場	○	○
	ドコモメール（ドコモからのオススメ）	○	○
	dポイントクラブ ※2	○	○
	駅探★乗換案内（外部面）	×	○
	AllAbout（外部面） 一時停止中	×	×
	イチオシ（外部面） 一時停止中	×	×
	dジョブスマホワーク	×	○
	いまトピ	×	○
プラスメッセージNews	×	○	

- ・在庫状況により、配信面・枠の追加/削除を随時行いますので、掲載面については変更になる可能性があります。
- ・パフォーマンス広告では配信面や枠の指定および除外は設定できません。配信面や枠の指定をご希望の場合はディスプレイ広告の枠指定配信/面指定配信をご利用ください。
- ・dmenu面についてはahamo版dmenuへの配信を含みます。
- ※1 マイマガジンは2024年4月以降、在庫が順次減少していきます。
- ※2 ディスプレイ広告の場合、専用入稿テンプレートで入稿いただく必要があります。

掲載面イメージ

MAIL



豊富な情報量
(件名+画像+本文+リンクボタン)
での訴求が可能！

メニュー概要

広告面	メッセージS (MAIL)
課金方式	CPC / CPM
最低入札単価	CPC : 20円~ CPM : 700円~ (ネット)
掲載期間	任意期間
原稿差し替え	上限なし
ターゲティング	<ul style="list-style-type: none">・ノンターゲティング・デモグラフィックターゲティング・アフィニティカテゴリ・リターゲティング ※1・カスタムセグメント

※1 リターゲティングの課金形態はCPC課金のみとなります。

※メール広告は設定変更の反映に2日かかります。

詳細は管理画面マニュアルをご参照ください。

メニュー名	パフォーマンス広告		メール広告		ディスプレイ広告		
	一般メディア	ドコモメディア	メッセージS		ネットワーク配信	面指定配信	枠指定配信
掲載面	Web App	Web App MAIL	MAIL		Web App		
広告種別	インフィード ディスプレイ ※1	インフィード ディスプレイ メール	メール		インフィード ディスプレイ	インフィード ディスプレイ	インフィード ディスプレイ
課金方式	CPM	WEB/APPはCPC、MAILはCPM	CPC	CPM	CPC	CPC	CPM
最低入札単価	1円～（ネット）		20円～	700円～	CPC：1円～	CPC：1円～	※各掲載枠ごとに 最低入札CPMあり
	ファーストプライスオークション ※1		ファーストプライスオークション		ファーストプライスオークション		
ターゲティング	<ul style="list-style-type: none"> ・自動最適化 ・アフィニティカテゴリ ・カスタムセグメント ・リターゲティング ※一般メディア面の場合、デモグラフィックターゲティング指定を頂いた場合でも、拡張配信により指定したユーザー以外にも配信される場合がございます。		<ul style="list-style-type: none"> ・ノンターゲティング ・デモグラフィックターゲティング ・アフィニティカテゴリ ・リターゲティング ・カスタムセグメント 	<ul style="list-style-type: none"> ・ノンターゲティング ・デモグラフィックターゲティング ・アフィニティカテゴリ ・カスタムセグメント 	<ul style="list-style-type: none"> ・ノンターゲティング ・デモグラフィックターゲティング ・アフィニティカテゴリ ・カスタムセグメント ※測定ポイント除外およびカスタムセグメントリスト除外設定可		
OS	PC/Android/iOS ※メディア在庫及びiOS14.0以降の影響などによりご指定のセグメントによっては特定の面で配信されない場合がございます。 ※PC指定は 一般メディア面のみ有効です。		Android/iOS ※メディア在庫及びiOS14.0以降の影響などによりご指定のセグメントによっては特定の面で配信されない場合がございます。				
配信時間帯	Web/App：曜日×1時間単位 MAIL：曜日×1時間単位（9時～19時台）		曜日×1時間単位 （8時～20時台）		曜日×1時間単位		
フリークエンシーキャップ	-		-		配信期間内の合計で設定		
日予算均等配分	-		-		キャンペーン単位		
クリエイティブ最適化	-		-		広告グループ単位		
掲載期間	1日～（掲載開始日は自由設定） ※設定反映のタイミングに関しては管理画面マニュアルを参照下さい		1日～（掲載開始日は自由設定） ※設定変更の反映に2日かかります		1日～（掲載開始日は自由設定）		
原稿差替可能回数	上限数なし						
原稿形式	各商品詳細の入稿規定参照（ パフォーマンス広告 メール広告 ディスプレイ広告 ）						

※1 一般メディア面に関しては、掲載面により異なる場合がございます。

大カテゴリ	小カテゴリ
人材	人材
自動車・バイク	自動車
	バイク
	自動車・バイク売却
子供の年齢	3歳以下
	幼稚園/保育園
	小学生
	中学生
ファッション	ファッション New!!
	ブランド好き
ペット	ペット
	犬・猫好き New!!
コンピュータ・電子機器	生活家電
	情報機器 (スマホ/パソコン等)
旅行	国内旅行
	海外旅行
	家族旅行 New!!
	地方旅行 (北海道・沖縄) New!!
	豪華旅行 New!!
観光・行楽	観光地・施設
	ライブイベント New!!
	アウトドアファン New!!
美容	化粧品
	健康
	美容
	ヘアケア
	ボディケア

大カテゴリ	小カテゴリ
スポーツ	ゴルフ
	定期的な運動
	運動不足
	健康意識
ゲーム	ゲーム
ショッピング	口コミ重視層
	オンラインショッピング利用者層
	ドラッグストア/スーパー
	百貨店
ポイント	ライト (dポイントの利用状況)
	ミドル (dポイントの利用状況)
	ヘビー (dポイントの利用状況)
	ポイント興味層 (dポイント以外も含む)
エンタメ	占い
	マンガ
	動画 (アニメ/映画)
	男性アイドル好き New!!
	女性アイドル好き New!!
	テレビ好き (国内・海外ドラマ) New!!
	テレビ好き (アニメ) New!!
	映画好き (アニメ) New!!
ライフステージ	既婚
	未婚
	介護
	妊娠・出産
	結婚・恋愛
	アクティブシニア

大カテゴリ	小カテゴリ
課金	ライト
	ミドル
	ヘビー
教育	受験
	自己研鑽（スキルアップ・資格）
金融	消費者ローン
	退職金/年金
	住宅ローン
	教育資金
	クレジットカード
	貯蓄/投資
	キャッシュレス決済利用者層
娯楽	ギャンブル
職業	会社役員/管理職
	派遣/契約社員
	パート/アルバイト
	専業主婦/専業主夫
	ビジネスパーソン （会社員/公務員/団体職員）
	医者
	看護師
	薬剤師
	保育士
	エンジニア

大カテゴリ	小カテゴリ
世帯年収	400万円未満
	400-700万円
	700-1,000万円
	1,000万円以上
個人年収	300万円未満
	300~500万円
	500~800万円
	800万円以上
保険	保険に加入している
不動産	不動産売却
	持ち家
	賃貸
	リフォーム
	土地活用
ビジネス	ビジネス
	ビジネスプロフェッショナル New!!
	タクシー利用者層
	出張が多い
グルメ・飲食	外食
	デリバリー
	自炊

②メッセージS(予約型)

1

docomo Ad Network (運用型)

NTTドコモが運営するメディアへ掲載可能なアドネットワーク

2

メッセージS (予約型)

ドコモ契約者にキャリアメールでの広告配信が可能

3

dmenu (予約型)

スマートフォン版ドコモポータルサイト「dメニュー」TOPページ&ファーストビュー掲載

4

DOOH

ドコモがネットワーク化するデジタルOOHへの広告出稿

AD image



※上記はドコモメールでメッセージSを受信した際のイメージとなります。
 ※OS、端末、利用メールアプリにより画面内での表示が異なる可能性があります。

セグメント	
配信日/時間	毎日/AM(9:00-11:59)・PM(13:00-19:59) ※配信開始時間のみ1時間毎に設定可能です。
性別	男性・女性・男女 (不明含む)
地域	全国/ブロック別 (北海道、東北、関東甲信越、東海、北陸、関西、中国、四国、九州)/都道府県別/詳細地域別 (72市区)
年齢	16-49歳/50代/60代/60代以上 ※16-24歳までの年齢は1歳刻み毎の配信が可能です。 ※25-49歳までの年齢は5歳刻み毎の配信が可能です。
OS	Android OS ・ iOS ※OSごとに配信通数をご指定いただけます
ドコモ パーソナラズ セグメント	ユーザーの属性・興味関心：計43セグメント
配信方式・リンク	
配信方式	HTML配信
リンク先	最大5ヶ所設定可能 ※Phone to配信の際は仮押さえのご依頼時にチェックシートの提出が必要となります。

③ dmenu (予約型)

1

docomo Ad Network (運用型)

NTTドコモが運営するメディアへ掲載可能なアドネットワーク

2

メッセージS (予約型)

ドコモ契約者にキャリアメールでの広告配信が可能

3

dmenu (予約型)

スマートフォン版ドコモポータルサイト「dメニュー」TOPページ&ファーストビュー掲載

4

DOOH

ドコモがネットワーク化するデジタルOOHへの広告出稿

➔ 予約型としてスマートフォン版ドコモポータルサイト「dメニュー」のTOPページ&ファーストビューへ広告掲載が可能

掲載面イメージ

メニュー概要



広告面	トップページ最上部
セグメント	男性/女性 20-29/30-39/40-49/50-59/60- 都道府県
表示種別	静止画、GIFアニメーション
掲載料金	50万円～（グロス） imp単価 0.4円 / 1,250,000imp～
掲載期間	3日間～1カ月間
保証形態	期間保障（imp想定）

※1…2022年9月の総imp数（D2C調べ）

※2…2022年9月時点の1週間平均UU（D2C調べ）

「NTTドコモ」提供データより算出

※端末により画面内での表示が異なります。

※Android向けの画面イメージとなります。

1

docomo Ad Network（運用型）

NTTドコモが運営するメディアへ掲載可能なアドネットワーク

2

メッセージS（予約型）

ドコモ契約者にキャリアメールでの広告配信が可能

3

dmenu（予約型）

スマートフォン版ドコモポータルサイト「dメニュー」TOPページ&ファーストビュー掲載

4

DOOH

ドコモがネットワーク化するデジタルOOHへの広告出稿

▶ 日本初のネットワーク化しているデジタルOOHに出稿が可能

掲載面イメージ



全国で
屋外110面以上
屋内27,400面以上
交通機関36,880面
のネットワーク※



メニュー概要

最低出稿金額	100万円～（グロス）
掲載量（保証）	200,000 imp～
imp単価	～@5.0円 / imp ※配信通数により割引あり
掲載場所	全国 屋外110面以上※屋内22,400面以上※ 交通機関 36,880面以上※
掲載時間	07:00～25:00（掲載場所によって異なります） ※時間帯を指定される場合は都度ご相談ください。
掲載期間	1日～（掲載量によって要相談）
掲載秒数	15秒のみ
お申込み方法	先着優先
クリエイティブ 審査期間	掲載開始の10営業日前
クリエイティブ 入稿期限	掲載開始の7営業日前

※2023年6月時点想定 データ提供：LIVE BOARD 最新の掲載面は下記をご確認下さい。
<https://liveboard.co.jp/screen/>

本資料の詳細につきましては、
下記宛先に、お問い合わせくださいませ。

ad-sales-ml@nttdocomo.com

(NTTドコモ マーケティングイノベーション部)

●NTTドコモ マーケティングソリューションサイト

<https://ssw.web.docomo.ne.jp/marketing/>

マーケティングソリューションサイトからもお問合せを受け付けております。

※お問い合わせの内容によっては、適切な回答を行うため、ドコモマーケティングソリューション販売会社である株式会社D2Cをはじめとしたドコモグループ各社および販売代理店などへ転送し、確認および回答をさせていただく場合がございますので、あらかじめご了承ください。