

*Lemino*

**Lemino Ads**  
**メディアガイド**

2024.4-6月版

---

# Index

■ Lemino Overview		
-NEWS		5-6
-Leminoとは		7
-Lemino概要とポイント		8
	-1.コンテンツ	9-15
	-2.視聴ユーザー	16-17
	-3.視聴機能	18-20
■ Lemino Ads		
-Lemino Adsの特徴		21-26
-Lemino Adsメニュー		27
	-ブロードパッケージ（予約型）	28
	-オーディエンスパッケージ（予約型）	29
	-タイアップ広告	30
	-Lemino Adsメニュー一覧	31
	-ブランドリフト調査（オプション）	32-35
-お申込み		
	-スケジュール（予約型）	37
	-審査について	38
	-お申込みについて	39
	-ご入稿について	40
	-配信レポート	41
■ 入稿規定／審査基準／免責事項		
-入稿規定		43
-審査基準		44
-広告入稿に関するご注意		45

# Overview

---



# Lemino

## コンテンツとの出会いに期待を創る

コンテンツを探す・出会う時間の価値を最大化し、  
最短距離ですぐに見たいと感じるコンテンツに出会える

どれを見るか悩む時代から、すぐに“見たい”と出会える時代へ



2023年12月以降、様々な独占コンテンツが登場し

MAU**600万**達成

## 注目配信コンテンツ



日向坂で会いましょう  
(最新話毎週配信中)



PRODUCE101 JAPAN THE GIRLS  
(10月-12月)



ルヴァンカップ・J3  
(3月-)



他にも、アイドル・K-POP、お笑い・バラエティ、スポーツコンテンツ、など  
4月以降も、新規コンテンツが続々登場

# NEWS 注目コンテンツ

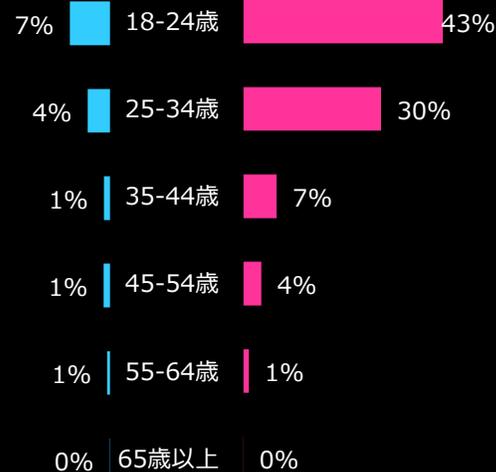
## 2023年10月～配信されたPRODUCE101 JAPAN THE GIRLS発グループ 「ME:I」の冠番組、「ME:Iの夢みたい！」が3月より配信開始



〇〇に行きたい！、〇〇を食べたい！、〇〇をしたい！…番組では、メンバーのやりたいことを叶えます！デビュー公約を達成するメンバーも！11人がやりたいことは何なのか？実際にやってみて"夢みたい！"と感じられるのか？



### ▼デモグラ別視聴層属性



### 王様のブランチで特集



王様のブランチ 2023年11月11日放送分

### 雑誌ViViで特集



雑誌「ViVi」 23年11月号(練習生名鑑ポスターとじ込み)

雑誌「ViVi」 24年4月号

### OOHやポップアップストアも展開



POP UP STORE @渋谷 HACHI (9月27日～10月1日)

渋谷・道玄坂ジャック (9月26日～10月8日)

品川・港南口におけるビジョン掲出 (9月26日～10月8日)

※～24年1月23日の集計実績

# Leminoとは

2023年4月に新登場したNTTドコモの映像サービス“Lemino”。  
総合編成による番組コンテンツラインナップを視聴ユーザーに合わせて、  
AVOD（広告型無料配信）SVOD（サブスク型配信）の動画配信形態を提供。



\*1 AVOD：アドバタイジング・ビデオ・オン・デマンドの略。基本無料で視聴できるが再生途中に広告動画が入る。Leminoの一部機能に制限あり。\*2 SVOD：サブスクリプション・ビデオ・オン・デマンドの略。定額で契約期間中は動画を見放題で楽しめる。基本再生途中に広告動画が入らない。Leminoの一部コンテンツは広告が入る場合もあり。\*3 TVOD：トランザクショナル・ビデオ・オンデマンドの略。レンタル期間（視聴可能な期間）が定められており、期間を過ぎると視聴できなくなる。\*4 EST：エレクトリック・セル・スルーの略。買取り型で視聴期間に制限がない。購入先のサービスが終了しない限り、いつでも好きなだけ視聴できる。\*5 PPV：ペイ・パー・ビューの略。TVOD、ESTを含む都度課金型。視聴したい動画を1本ずつ購入する視聴方法。

# Lemino 概要とポイント

NTTドコモの新映像サービス「Lemino」3つの特徴。

## 1 コンテンツ

豊富なコンテンツラインナップに加え、自社制作のオリジナルコンテンツも注力、業界最大級のラインナップ見放題(SVOD)をメインに、広告型無料配信(AVOD)も併せて提供。

## 2 視聴ユーザー

ドコモ会員基盤約9,000万を中心に、ドコモ会員内外から視聴ユーザーが獲得。

## 3 充実した視聴機能

「観たいが見つかる」

きめ細かい検索やレコメンド、コミュニケーション機能を提供。



# NTTドコモ 新映像サービス「Lemino」のコンテンツ

## 1 コンテンツ

豊富なコンテンツラインナップに加え、自社製作のオリジナルコンテンツも注力、業界最大級のラインナップ見放題(SVOD)をメインに、広告型無料配信(AVOD)も併せて提供。

## 2 視聴ユーザー

ドコモ会員基盤約9,000万を中心に、ドコモ会員内外から視聴ユーザーが獲得。

## 3 充実した視聴機能

「観たいが見つかる」  
きめ細かい検索やレコメンド、コミュニケーション機能を提供。



# 番組コンテンツ

多彩な番組ラインナップに加え、Leminoオリジナルコンテンツ、独占配信コンテンツも配信。

オリジナル



人気韓国アイドルが週代わりで登場する  
K-POP音楽バラエティ

オリジナル



プロの漫画家を目指す若者の共同生活を描いた  
「MANGA甲子園」

オリジナル



番組オリジナルゲームに  
大人気ボーイズグループINIが挑戦する  
ゲームバラエティ！

オリジナル



オリジナルリアリティショー  
「テンキス」  
人はキスをすると恋に落ちるのか？

オリジナル



MC ケンドーコバヤシの究極の心理戦トークバラエティ  
爆笑エピソードトークを披露する7人の芸人の内  
ウソつきを追い出し、最後まで勝ち残るのは？

独占



大人気のK-POPステージを毎週生放送！ K-POPの  
人気ランキングをリアルタイムで見られる韓国を代表する  
音楽番組

# 番組コンテンツ

ジャンル

オリジナル

番組例



## let me Know K-POP! シーズン2

Leminoでしか見られない！オリジナルK-POP音楽番組「let me Know K-POP!」豪華ゲストアーティストが、日本のファンのためのライブパフォーマンスを披露！さらに、日本ならではのゲームにも挑戦。これを見ればK-POPの「今」がわかる！



## MANGA甲子園

舞台は令和ときわ荘。プロの漫画家を目指す若き男女が共同生活を送りながら、人気漫画家から出される課題に奮闘する。一つ屋根の下で巻き起こる挫折と涙と友情。漫画家として、人間として成長していく若者たち。一流の漫画家や編集者が明かすプロの極意も必見！ 掴み取れ！No.1漫画家の称号！



## テイクス〜キスすると人は恋に落ちるのか？〜

【キスすると人は恋に落ちるのか？ 前代未聞の“キス”から始まる恋愛リアリティショー】恋をしたい初対面の男女が、リゾートで共同生活。ルールは毎日、指定されたタイミングにキスをする。キスルールで動き出す恋模様—その先にあるのは、恋か、嫉妬か、それとも幻滅か…？

ジャンル

韓流ドラマ

番組例



## 人気歌謡(日本語版)

大人気のK-POPステージを毎週生放送!最新K-POPを聴くことができ、新人たちの成長を見守る楽しみも!K-POPの人気ランキングをリアルタイムで見られる韓国を代表する音楽番組。

(C) SBS



## 青春ウォルダム～運命を乗り越えて～

俳優としての活躍を広げるパク・ヒョンシク最新作。無実の罪を晴らす男と、呪いを解く女。過酷な運命に直面した熱い青春…彼らは真実の愛を見つけられるのだろうか!?

(C) STUDIO DRAGON CORPORATION



## 酒飲みな都会の女たち2

30歳前後の女性なら誰もが一度は経験したことのある恋愛、仕事、人間関係、家族の悩みや困難に直面しながらも何とか乗り越えていく。

イ・ソンビン,ハン・ソナ,チョン・ウンジ出演。

(C) TVING Co., Ltd, All Rights Reserved.

# 番組コンテンツ

ジャンル

アニメ

番組例



## 月が導く異世界道中 第二幕

異世界へ召喚された主人公・深澄真は、上位の竜種・蜃こと巴と、災害の黒蜘蛛・濤を引き連れ、世直し行脚の旅に出る。神と人族から見捨てられた男の異世界世直しファンタジー第二幕、堂々開幕！

©あずみ圭・アルファポリス/月が導く異世界道中第二幕製作委員会



## 盾の勇者の成り上がり Season3

2022年放送の2作目のヒットを受けてのシリーズ3作目。オタク大学生・岩谷尚文は、1冊の本に導かれ異世界へと召喚されてしまう。大冒険に胸を膨らませ、仲間とともに旅立った矢先、裏切りに遭い、金も立場もすべて失ってしまう。すべてを失った男の成り上がりファンタジー、開幕。

(c)AnekoYusagi\_Seira Minami/KADOKAWA/Shield Hero S3 Project



## 聖女の魔力は万能です Season2

「聖女」として異世界に召喚されたセイが、薬用植物研究所で働きながら、ポーションを作ることで、人々から認められていく物語。そんな彼女を近くで見守ってくれる人たちと恋模様にも新たな展開が……！

(c)橘由華・珠梨やすゆき/KADOKAWA/「聖女の魔力は万能ですII」製作委員会

ジャンル

スポーツ

番組例



## 井上尚弥世界戦

7月に実施された、WBC・WBO世界スーパー・バンタム級タイトルマッチに引き続き、勝てば2階級4団体統一となる世界戦を生配信。  
当日の試合映像だけでなく、ここでしか見られない井上尚弥選手の密着映像を多数配信。



## 2024 JリーグYBCルヴァンカップ<sup>o</sup>

2024シーズンのJリーグYBCルヴァンカップ全試合を試合終了後に順次無料配信！



## 2024明治安田J3リーグ

明治安田J3リーグのうち、ヴァンラーレ八戸、いわてグルージャ盛岡、福島ユナイテッドFCの3クラブを中心に、各節3試合を無料ライブ&見逃し配信いたします。また、2024 J2昇格プレーオフを無料ライブ&見逃し配信いたします。

ジャンル

エンタメ

番組例



## THE MISSION -TOKYO GAME STADIUM-

6つのミッションをクリアしその手に夢をつかみ取れ！番組オリジナルゲームに大人気ボーイズグループINIが挑戦。ゲームを勝ち抜き夢を叶えるのは果たして誰なのか？

(C)FANY Studio



## ウソカマジカ

MC ケンドーコバヤシのトークバラエティ！芸人7人が爆笑エピソードトークを披露！しかし、その内1人は“ウソ”を話していた！楽しいトークが一転、究極の心理戦がスタート。ウソつきを追い出し、最後まで勝ち残るのは果たして…？

(C)FANY Studio



## 浜ちゃんの休日～マレーシアの旅～

ダウンタウン・浜田雅功が後輩芸人を連れてゴルフやグルメを満喫する人気旅バラエティシリーズで今回はマレーシアの旅をお届け。ライセンス・井本らお馴染みのメンバーを連れて旅は、首都・クアラルンプール。観光・アクティビティなどの体験をはじめ、この旅ならではの共同生活の中でメンバーの仲の良さなどプライベートな一面が出ている旅です。

(C)FANY Studio

## 1 コンテンツ

豊富なコンテンツラインナップに加え、自社製作のオリジナルコンテンツも注力、業界最大級のラインナップ見放題(SVOD)をメインに、広告型無料配信(AVOD)も併せて提供。

## 2 視聴ユーザー

ドコモ会員基盤約9,000万を中心に、ドコモ会員内外から視聴ユーザーが獲得。

## 3 充実した視聴機能

「観たいが見つかる」  
きめ細かい検索やレコメンド、コミュニケーション機能を提供。



NTTドコモの会員基盤約9,000万を中心に、  
ドコモ会員以外からも集客をし、Leminoユーザーを獲得  
コネクテッドTVを含め、さまざまなデバイスにも適用。

ドコモ会員外

ドコモ会員基盤

約 **9,000**万



Lemino



## 1 コンテンツ

豊富なコンテンツラインナップに加え、自社製作のオリジナルコンテンツも注力、業界最大級のラインナップ見放題(SVOD)をメインに、広告型無料配信(AVOD)も併せて提供。

## 2 視聴ユーザー

ドコモ会員基盤約9,000万を中心に、ドコモ会員内外から視聴ユーザーが獲得。

## 3 充実した視聴機能

「観たいが見つかる」

きめ細かい検索やレコメンド、コミュニケーション機能を提供。



# Leminoのユーザー体験重視の機能

豊富な検索方法やレコメンド、コミュニケーション機能を提供。

## 1 エモートライン

フォローしているユーザや著名人のおすすめ作品、レビュー、新着作品が集まるタイムラインで、あなたにピッタリの作品と簡単に出会える。

## 2 感情検索

泣きたい、笑いたい、ドキドキしたい。  
感情検索であなたがなりたい感情にぴったりの作品を見つけられる。

## 3 感情スタンプ

作品を観たときの感情を表現するスタンプ。

## 4 マイチャプター

お気に入りのシーンを、その時の自分の感情と共に記録・シェアできる。

※実装機能については現在仕様策定中のため、今後変更となる可能性がございます。

# Leminoの特徴 (UIイメージ)

## 視聴前

“みたい”を見つける、  
コンテンツと出会う

### 1.エモートライン



### 2.感情検索



## 視聴中

“好き” “いい”  
感情を表現できる

### 3.感情スタンプ



スタンプ一覧が  
プレイヤー下に  
出てくる!

## 視聴後

“好き”を集める、共有する

### 4.マイチャプター



※実装機能については現在仕様策定中のため、今後変更となる可能性があります。

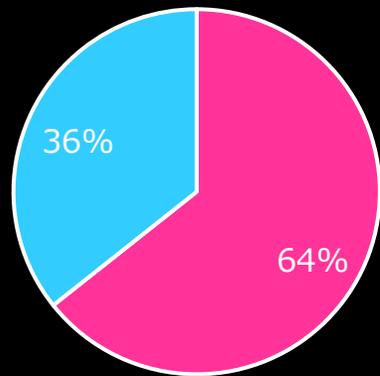
# Lemino Ads 広告メニュー

---

# Lemino Adsの特徴

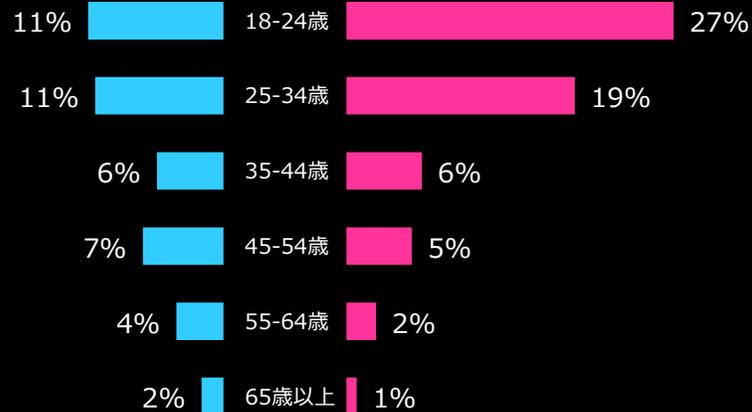
18歳～34歳までの視聴ユーザーが約67%を占め、  
若年女性のスマートデバイス（スマートフォン、タブレット等）での視聴がメイン。

## 男女比



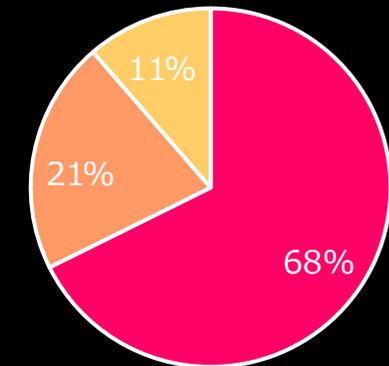
■女性 ■男性

## 年齢層



■男性 ■女性

## デバイス比



■スマートデバイス ■CTV ■PC

※2024年1月1日～2024年2月17日の視聴データから算出  
※dアカウントユーザーの抽出

# Lemino Adsの特徴

NTTドコモの契約者データを活用した広告ターゲティング配信が実現可能。

## 独自データ

### ■ユーザーの契約情報



**携帯電話の契約時に登録する情報**

例：地域、年齢、性別、所有機種種のOS

### ■ドコモサービスの利用・登録情報



**コンテンツ利用情報や、  
ユーザーのサービス登録情報**

例：生活情報、ショッピング、  
音楽や動画、ニュース、ゲーム、課金情報等

Lemino



## 興味・行動データ

### ■アンケートデータ



**ユーザに実施しているアンケート情報**

例：世帯年収、家族構成、生活情報、  
購買情報など



**Leminoログイン時のアンケート情報**

例：趣味、コンテンツジャンル、タイトルなど

# Lemino Adsの特徴

コンテンツ再生時にユーザー体験を損なわず、受け入れられやすい広告枠で構成し、高い視聴完了率を獲得。

## 平均視聴完了率

高い視聴完了率を獲得

15秒

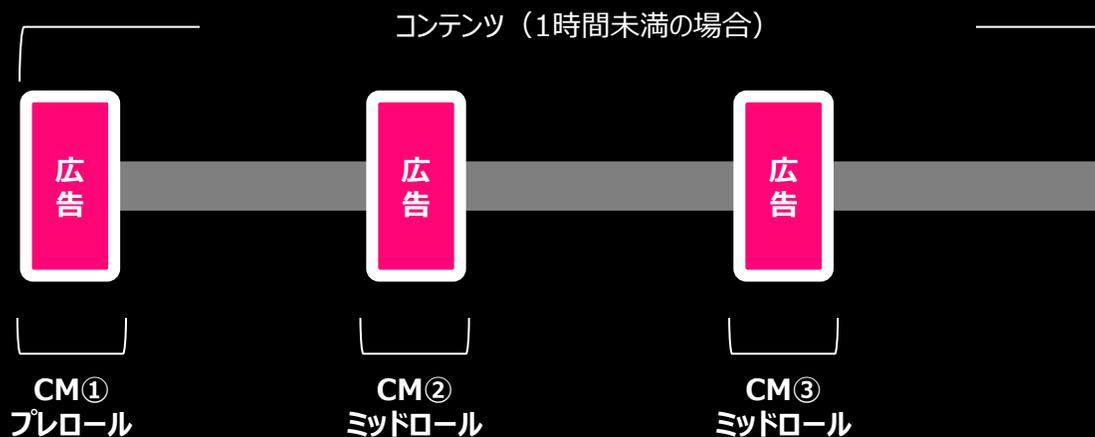
97.8%

30秒

95.6%

## 広告挿入イメージ

スキップ可能で広告配信を行い、プレロールとミッドロールのみに展開



※対象期間：2024年1月1日～2024年2月17日

※2024年2月17日段階の仕様になります。予告なく、仕様が変更されることがございますので、ご了承ください。

# LeminoAdsの特徴

Leminoのコアユーザーである、若年層のブランドリフトに大きく貢献。

■ 広告接触者+広告認知者  
■ 広告非接触者

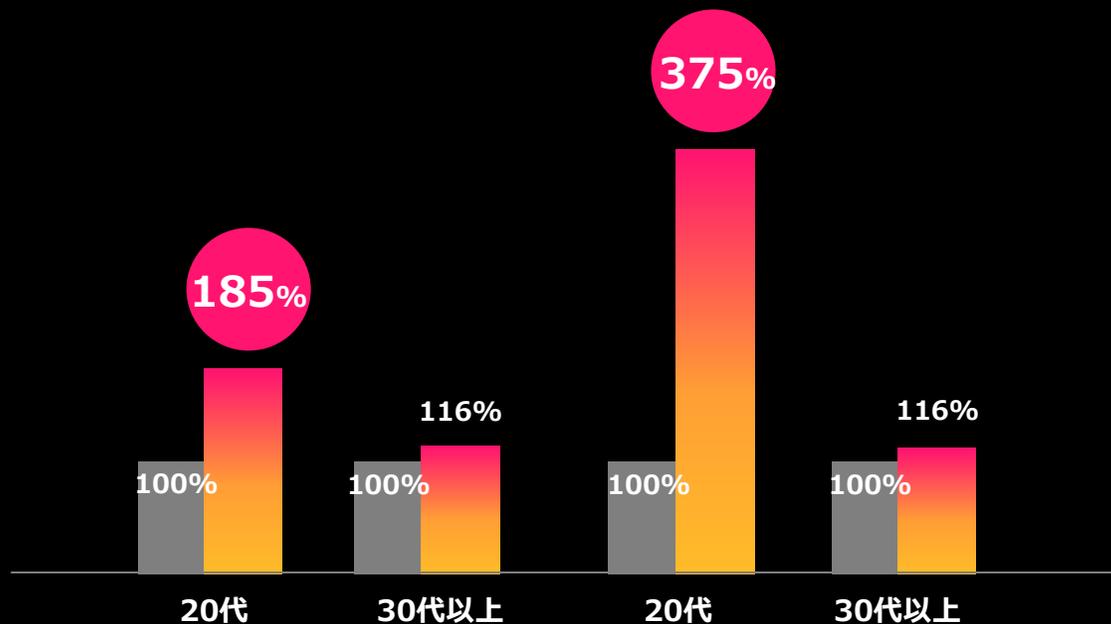
## ファミリー向け飲食チェーン事例

メインターゲット：20代 / 配信条件：ブロード

ファミリー向け飲食チェーン店における、若年層向けメニューの 프로모ーション事例。  
ターゲット層である20代において大幅なリフトアップが見受けられた。

【ブランド興味関心】

【ブランド好意】



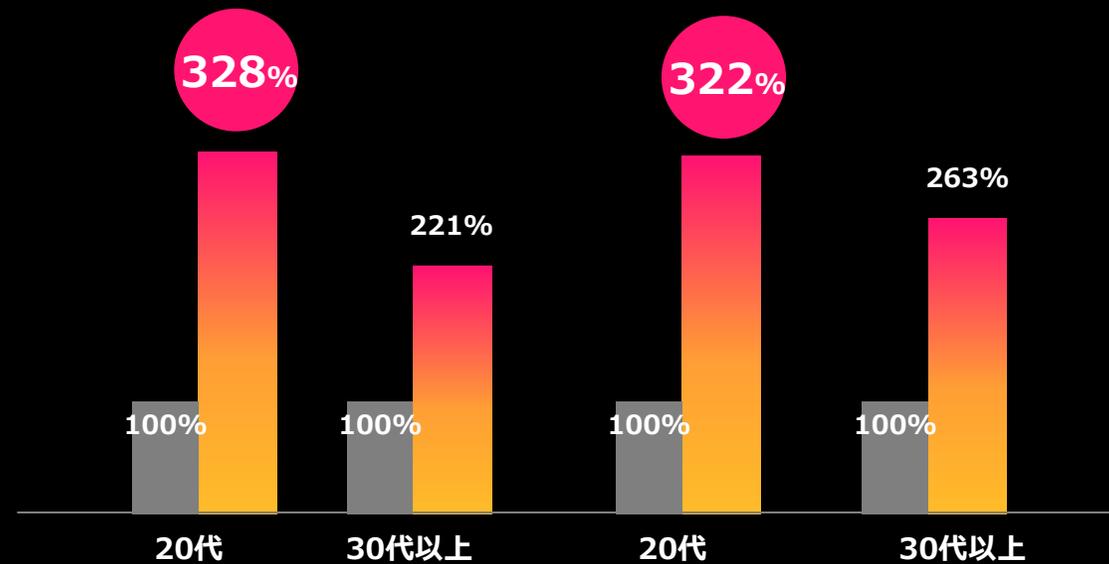
## 飲料メーカー事例

メインターゲット：20~30代 / 配信条件：20歳以上男女

アルコール飲料メーカーでの若年層をターゲットとした新商材の訴求。  
幅広い年代でリフトし、特に20代においては大きくリフトする結果となった。

【ブランド興味関心】

【ブランド利用意向】



※2023年4-8月Leminoブランドリフト調査実績

# LeminoAdsの特徴

配信先をターゲット層が集まるコンテンツに指定することで、ブランドリフトを効率的に促進

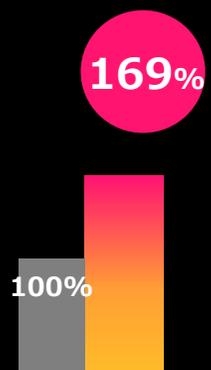
■ 広告接触者+広告認知者  
■ 広告非接触者

## アパレルブランド事例

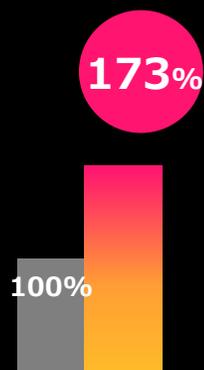
メインターゲット：20~30代 / 配信条件：PRODUCE101コンテンツ指定

PRODUCE101の視聴属性の多くを占める若年層をターゲットとしたクリエイティブで配信し、特に20~30代において大きくリフトする結果となった。

【ブランド興味関心】



【ブランド好意】

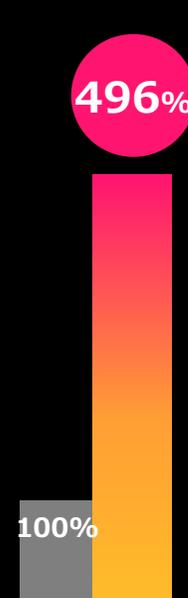


## 企業広告(BtoB)事例

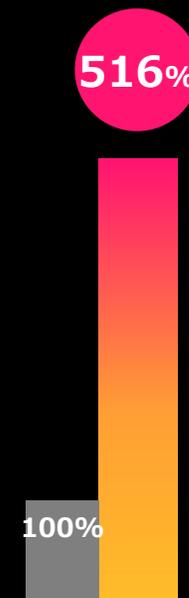
メインターゲット：30~50代 / 配信条件：井上尚弥戦コンテンツ指定

井上尚弥戦コンテンツ指定によってメインターゲットを中心にユーザーへアプローチ。BtoB商材ではあるが、いずれの項目でも高いリフト率となった。

【ブランド興味関心】



【ブランド利用意向】



※2023年4-8月Leminoブランドリフト調査実績

インストリーム動画広告は予約型、運用型(準備中)とタイアップ広告を提供。  
また、ブランドリフト調査も実施可能。

1

Lemino Ads  
予約型広告

オーディエンスパッケージ  
ブロードパッケージ  
+  
ブランドリフト調査

2

Lemino Ads  
運用型広告

Coming soon...

Preferred Deal (PD)

3

タイアップ広告

Leminoオリジナル番組と連動

# インストリーム動画広告 -ブロードパッケージ (予約型)

ターゲティングなしで配信するパッケージ「Lemino」ユーザーに広くリーチ可能。



セグメント	性年別	不可
	エリア	不可
	ジャンル	不可
	OS	不可
	時間帯	不可
	デバイス	不可
	カスタム	不可

- ・時期によって在庫変動が大きいいため必ず在庫の事前確認をお願いいたします。
- ・発注impを上回った場合、発注impを上限とした請求となります。
- ・発注impを下回った場合、実績impによる実数請求となります。

	料金プラン	imp単価	金額
掲載料金	ブロードPKG	[15秒] 1.50円 [30秒] <b>2.25円</b> [60秒] <b>3.00円</b>	1,000,000円～
保証形態	インプレッション数保証		
配信期間	1か月 ※配信開始時間は平日10時となります。 ※時期によって消化可能な配信期間は異なります。		
配信面	ビデオ面   プレロール/ミッドロール ※ノンスキップブル ※すべての面への配信を保証するものではありません		
尺	プレロール 15秒   30秒 ミッドロール 15秒   30秒   60秒		
FQ制御	不可		
同時掲載可能本数	最大3本 (均等配信)		

# インストリーム動画広告 -オーディエンスパッケージ (予約型)

ドコモ会員基盤データをベースに他キャリア「Lemino」ユーザを含めた「Lemino」独自のオーディエンスセグメントを活用した配信が実現可能。

**ターゲティング可**

- 性年代
- エリア
- ジャンル
- 興味関心
- OS
- 時間
- デバイス

セグメント	属性	詳細
セグメント	性年別	①男女 18-24歳   25歳-34歳   35歳-44歳   45-54歳   55-64歳 ②10歳刻み
	エリア	47都道府県ごとの指定可能※海外は不可
	ジャンル	コンテンツジャンルターゲティング アニメ   国内ドラマ   韓流・アジア   邦画   パラエティ   キッズ   音楽・ライブ   スポーツ・ニュース   K-POP   お笑い 興味関心ターゲティング 人材   自動車・バイク   ファッション   ペット   コンピュータ・電子機器   旅行   観光・行楽   美容   スポーツ   ゲーム   ショッピング   エンタメ   グルメ・飲食   教育   金融   娯楽   不動産   ビジネス   医療
	OS	iOS   Android
	時間帯	1時間単位での指定が可能 ※指定無しの場合はAM10時開始
	デバイス	デバイスターゲティング
	カスタム	不可

- ・在庫によりご希望のターゲティングに添えない可能性があります。必ず在庫の事前確認をお願いいたします。
- ・発注impを上回った場合、発注impを上限とした請求となります。
- ・発注impを下回った場合、実績impによる実数請求となります。

	料金プラン	imp単価	金額
掲載料金	オーディエンスPKG (通常メニュー)	[15秒] 2.50円 [30秒] <b>3.75円</b> [60秒] <b>5.00円</b>	500,000円～
保証形態	インプレッション数保証		
配信期間	2週間～ ※時間帯指定なしの場合、配信開始時間は平日10時となります。 ※ターゲティングによって消化可能な配信期間は異なります。		
配信面	ビデオ面   プレロール/ミッドロール ※ノンスキップブル ※すべての面への配信を保証するものではありません		
尺	プレロール 15秒   30秒 ミッドロール 15秒   30秒   60秒		
FQ制御	不可		
同時掲載可能本数	最大3本 (均等配信)		

様々な「Lemino」オリジナル番組とタイアップし、  
広告主様の商品・サービスを魅力的に視聴者へ届けることが可能。

## 番組コンテンツと連動企画

Leminoオリジナル番組（韓流・ドラマ・バラエティなど）と連動した広告タイアップが実施可能。

オリジナルCM制作

インフォーマーシャル広告

一社提供番組制作

プロダクトプレイスメント

コーナー提供

イベント協賛+インストリーム動画

※番組やお取り組み内容によって、実施可否に関する確認事項がございます。詳細はお問い合わせください。  
※また、お取り組み内容によって、金額などの実施条件が異なります。詳細はお問い合わせください。

# インストリーム動画広告 - 予約型メニュー一覽

※タイアップ広告除く

商品名		Lemino Ads					
		料金プラン	imp単価	金額	料金プラン	imp単価	金額
掲載料金		オーディエンスPKG (通常メニュー)	[15秒] 2.50円 [30秒] 3.75円 [60秒] 5.00円	500,000円～	ブロードPKG	[15秒] 1.50円 [30秒] 2.25円 [60秒] 3.00円	1,000,000円～
セグメント	性年別	①男女18-24歳   25歳-34歳   35歳-44歳   45-54歳   55-64歳 ②10歳刻み			不可		
	エリア	47都道府県ごとの指定可能 ※海外は不可			不可		
	ジャンル	コンテンツジャンルターゲティング アニメ   国内ドラマ   韓流・アジア   邦画   バラエティ   キッズ   音楽・ライブ   スポーツ・ニュース   K-POP   お笑い 興味関心ターゲティング 人材   自動車・バイク   ファッション   ペット   コンピュータ・電子機器 旅行   観光・行楽   美容   スポーツ   ゲーム   ショッピング エンタメ   グルメ・飲食   教育   金融   娯楽   不動産   ビジネス   医療			不可		
	OS	iOS   Android			不可		
	時間帯	1時間単位での指定が可能 ※時間帯指定なしの場合、10時となります			不可		
	デバイス	デバイスターゲティング			不可		
	カスタム	不可			不可		
保証形態	imp数 保証			imp数 保証			
配信期間	2週間～ ※配信開始日は平日をご指定ください ※時期によって消化可能な配信期間は異なります			1か月 ※配信開始日は平日をご指定ください ※ターゲティングによって消化可能な配信期間は異なります			
配信面	ビデオ面   プレロール/ミッドロール ※ノンスキップブル ※すべての面への配信は保証されません			ビデオ面   プレロール/ミッドロール ※ノンスキップブル ※すべての面への配信は保証されません			
尺	プレロール 15秒   30秒 ミッドロール 15秒   30秒   60秒			プレロール 15秒   30秒 ミッドロール 15秒   30秒   60秒			
FQ制御	不可			不可			
同時掲載可能本数	最大3本 (均等配信)			最大3本 (均等配信)			
表現審査締切	10営業日			10営業日			
入稿締切	6営業日			6営業日			
発注締切	7営業日			7営業日			
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・表現審査未実施の場合、希望日からの配信ができない場合がございます。</li> <li>・在庫変動が著しい為、ご発注前に必ず在庫の最終確認をお願いいたします。(ご発注期日まで2～3営業日程度の余裕をもってご依頼ください。)</li> <li>・在庫によりご希望のターゲティングに添えない可能性があります。必ず在庫の事前確認をお願いいたします。</li> <li>・広告入稿規定 / 審査基準 / 免責事項をご確認ください</li> </ul>						

# ブランドリフト調査（オプション）

---

# ブランドリフト調査概要

ブランドリフト調査は、Leminoへの動画広告配信後にプレミアムパネルを活用した  
広告接触者と非接触者に対してアンケートを実施。

## 調査実施までのスケジュール(例)



※キャプチャはイメージ図です。

※端末により画面内での表示が異なります。

※上記は通常設問で実施する際のスケジュールになります。案件状況によって変動することがございます。

# 調査概要

NTT  
**docomo**  
プレミアパネル

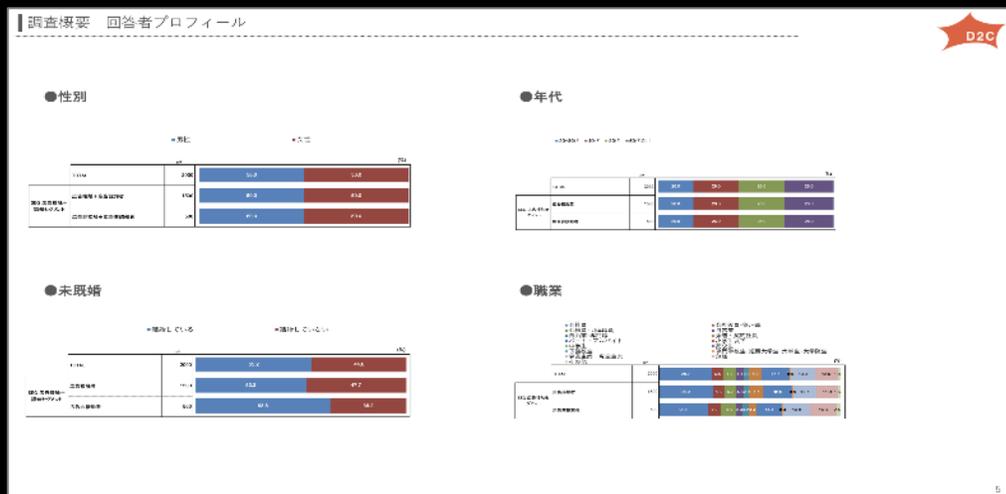


※キャプチャはイメージ図です。  
※端末により画面内での表示が異なります。

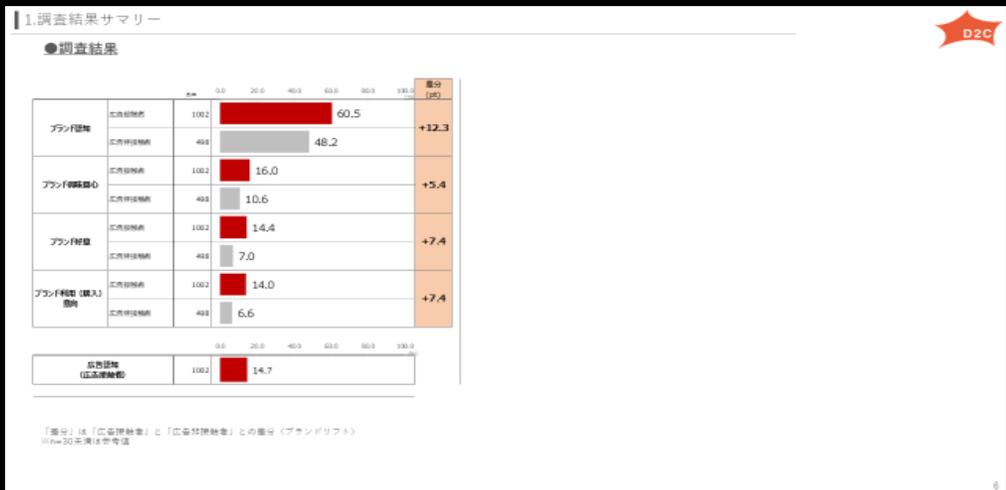
掲載料金	一定の広告出稿条件を満たした広告主様に対して無償で提供します。
調査内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・標準項目 <ul style="list-style-type: none"> <li>①ブランド認知度 ②ブランド興味関心 ③ブランド好意度 ④ブランド利用(購入)意向 ⑤広告認知</li> </ul> </li> <li>・選択可能項目 <ul style="list-style-type: none"> <li>①カテゴリ興味関心 ②メッセージ連想 ③ブランド推奨意向</li> </ul> </li> </ul>
設問数	標準項目 5問(選択項目との入れ替え可) ※追加設問の項目については営業にご相談ください。
対象商品	Lemino Ads予約型広告 ※impressionベースでの調査
サンプル数	<p>広告接触者1,000サンプル(見込み値)／広告非接触者600サンプル</p> <p>※配信ボリュームに応じて回収可能な接触者のサンプル数が異なります。都度お問い合わせください。</p> <p>※配信結果によって広告接触者のサンプル数が見込み値に達しない場合もございますのでご了承ください。</p>
アンケート掲載面	プレミアパネル ※掲載イメージは左記となります。
提出物	<p>①アンケート画像 動画広告素材の1シーンを切り取った画像のご用意ください。掲載イメージは左記となります。 ※動画広告素材の入稿時にあわせてご入稿ください。 &lt;画像規定&gt; 形式：.jpg サイズ：横幅480px 容量：最大1MB</p> <p>②調査票 事前に設問イメージとして調査票を作成いたしますので、ご確認をお願いいたします。 調査項目、設問、選択肢は定型にて作成いたしますので、企業名や商材名の表記等のご確認がメインとなります。</p>
納品物	<ul style="list-style-type: none"> <li>・実績レポート</li> </ul> <p>アンケート回収後14営業日を目途にご納品いたします。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>※ 調査項目・設問・選択肢は定型となります。</li> <li>※ 広告配信ターゲティング実施時は、調査対象も連動して変更します。</li> <li>※ 出稿状況によっては、十分なサンプルが得られないデータが発生することがあります。</li> <li>※ 回収サンプル数によっては、性年代別の結果をお出しできない場合があります。</li> </ul>

# レポートイメージ

## ・回答者プロフィール

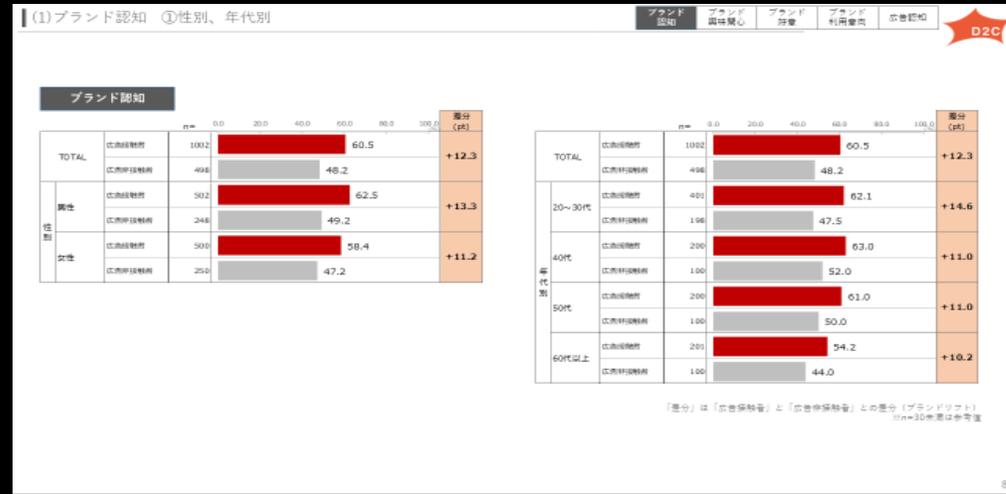


## ・サマリー



※上記はレポートイメージ図です。

## ・性別・年代別



## ・性別×年代別



# 広告入稿規定／審査基準／免責事項

---

# 入稿規定

以下項目をご確認の上、ご入稿をお願いいたします。

項目	入稿規定
CM尺	15秒、30秒、60秒
コンテナフォーマット	MP4
フレームサイズ	FullHD(1920x1080)
アスペクト比	16 : 9
映像ビットレート	20Mbps未満
エンコードモード	CBRもしくはVBR
映像走査方式	プログレッシブ
コーデック	H.264
フレームレート	29.97fps CFR
プロファイル	High ProfileもしくはMain Profile
音声チャンネルタイプ	ステレオ
音声コーデック	AAC-LC
音声ビットレート	128kbps以上
サンプリング周波数	48kHz
音声ピーク値	-3dBFS以下
音声平均ラウドネス値	-24LKFS ± 1dB
総ファイルサイズ	容量制限なし
ファイル名	半角英数字・記号（全角文字NG）

# 審査基準

## 【掲載不可業種、サービス】

次の業種、サービスは掲載をお断りしております。

1. 宗教、思想（布教活動に関わる内容）
2. 成人向けコンテンツ
3. ユーザーの性的興奮を助長する商材の販売、デジタルコンテンツの配信
4. たばこ、喫煙を促進する広告、科学的に実証されていない禁煙グッズ、サービス等
5. 出会い系サイト、または出会い系サイトと誤認を与えるようなサイト
6. あんまマッサージ・指圧・針・灸・接骨院等の医業類似行為、またそれらの行為を行う特定機関への誘引を促す広告
7. 治験の斡旋、募集
8. 国内未承認の医薬品・医薬部外品・医療機器の通信販売
9. 保証人代行サービス
10. 海外不動産取引
11. 探偵事務所、興信所、各種工作行為
12. サイト内に海外くじ等の政府から認可されていないコンテンツが含まれるギャンブルサイト
13. 商品先物取引等、投機性が高い金融商品
14. 海外留学、ワーキングホリデーの斡旋
15. 連鎖販売取引
16. 情報商材
17. 動物駆除、動物実験に関連した商品、サービス
18. 動物のネット上における生体販売
19. プライバシーを侵害するような商品、サービス
20. 関連諸法規等に違反している商品、サービス
21. ユーザートラブルが懸念される商品、サービス
22. 個人が運営する商品、サービス
23. NTTドコモのビジネス上競合にあたりと判断される企業、サイト
24. その他、弊社が掲載不可と判断したもの

## 【掲載不可となる広告表現】

次の表現を含む広告表現は掲載をお断りします

- 過度な性的表現や公序良俗、社会規範に反する表現
- 名誉棄損、誹謗中傷する表現
- 景品表示法、医薬品医療機器法（旧薬事法）、特定商取引法など関連諸法規に違反する表現
- 著作権や肖像権など他者の知的財産権を侵害する表現
- 他者のプライバシーを侵害する表現
- クリエイティブの訴求内容とリンク先のサービス内容が異なる広告表現
- クリエイティブ内に業種や広告主名もしくはサービスが明記されていない
- クリエイティブ内に連絡先を表記（サイトURL、電話番号、住所、QRコードなど）
- インフィード広告テキスト箇所における記号を用いた絵文字の使用
- インフィード広告テキスト箇所における記号の連続使用（新作登場♪♪、今だけ無料！！など）
- その他、当社が不適切と判断した広告表現

## 【ドコモ広告とは】

[https://smt.docomo.ne.jp/portal/ad/data/media\\_site/ad/index.html](https://smt.docomo.ne.jp/portal/ad/data/media_site/ad/index.html)

# 出稿に関してのご注意

『Lemino』の出稿に関してのご注意は以下の通りです。株式会社D 2 C（以下、「弊社」という）の発注メールの受信をもって本内容についてご承諾いただけたものとします。

## 連絡先の通知

広告会社は、弊社に対し、「基本契約」及び「Lemino」の「出稿に関してのご注意」に関する事項について、自らの緊急連絡先を明示すると共に、基本契約の有効期間中、随時弊社の広告主に対する緊急連絡の要否について、調査・判断し、これを必要と判断した場合は、すみやかに広告主の連絡先を弊社に対して明示するものとします。

## キャンセル

発注後のキャンセルは原則受付いたしかねます。

止むを得ない理由でキャンセルを受付ける場合について、広告主・広告会社の事由による場合は有償とし、その金額は、契約掲載料金の全額とします。

## 注意事項

1. セールスシートについて  
セールスシートの内容は諸事由により変更する場合がございます。

2. 商品の内容・構成に関して  
・仕様上問題がない場合でも、ユーザークレーム、ユーザーリテへの配慮の観点から、配信・掲載をお断り、もしくは修正をお願いする場合があります。  
・光点滅による特に子供たちへの健康への配慮から、民放連「アニメーション等の映像手法に関するガイドライン」に準拠してください。  
・デバイスによってプレイヤーの仕様が異なるため、動作上の不具合が発見された場合は修正をお願いすることがあります。  
・ユーザーアクションにより、広告にコンテンツがかぶさる場合があります。  
・大画面や全画面時は、そのサイズに見合ったサイズにプレイヤー側で拡大して掲載されます。  
・フルブラウザなどの携帯端末からの閲覧や、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフト、プラグインソフト、その他の設定や環境によっては、広告が配信できない、または正しく掲載されないなどの可能性があることをご了承ください。  
・通信環境や端末・OS固有の仕様、ユーザーの端末仕様状況によって、広告が配信できない、または正しく表示されない（表示までに時間がかかる）などの可能性があることをご了承ください。  
・当社に対し提供していただく一切の素材（検索キーワード・文章・画像・写真等を含みますがこれに限りません）が第三者の知的財産権、肖像権その他いかなる権利も侵害するものでなく、かつ、合法的なものであることをそれぞれ保証していただきます。

3. 掲載審査に関して  
・「Lemino」に、以下の広告は掲載できません。  
（1）法律、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反するもの  
（2）犯罪を肯定・美化する表現・内容、性に関する表現で、青少年の保護育成に反すると思われる表現・内容、醜悪、残酷な広告表現で、消費者に不快感を与えるおそれのある表現・内容、非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わしたり不安を与える表現・内容、不良商法、詐欺的とみなされる表現・内容、誹謗中傷・人権侵害になる表現・内容などを含むもの  
（3）広告内容に虚偽があるか、または誤認・錯誤されるおそれのあるもの、公正・客観的な根拠なく最大級・絶対的表現を使用しているもの  
（4）弊社及び弊社の運営するメディアの品位を損なうと判断されるもの  
（5）責任の所在が明らかでないとして判断されるもの、また内容及び、その目的が不明確なもの  
（6）個人、団体の氏名、写真、談話及び肖像、商標、著作物等を無断で使用し、無体財産を侵害するもの  
・「Lemino」は広告主の掲載審査を行います。掲載審査の結果、掲載をお断りする場合もございますので、広告会社は掲載可否に関し事前のご説明並びにご確認をお願いいたします。  
・掲載可否審査は、事前に弊社営業までお問い合わせください。なお、「Lemino」に関しては、他のドコモ媒体と掲載基準が異なる場合がございます  
・クリエイティブにつきましては、そのデザイン性や「Lemino」との親和性も審査の対象となります。  
・審査後においても、クリエイティブまたは文字情報に明らかな誤りがある場合においては、弊社の判断で訂正させていただく場合がございます。  
・掲載終了までに弊社がサイトを掲載不適切と判断する事態が発生した場合、及び事前審査でのサイト内容と、掲載期間中のサイト内容に掲載不適切と判断する相違が発覚した場合、通知無く掲載中止となっても、掲載中止分を含め、当初から提示されている広告料を滞りなくお支払いいただきます。  
4. 入稿に関して  
「Lemino」の入稿は、入稿締切日を守りいただく必要があります。  
入稿締切日を過ぎた場合は、お申し込みいただいた通りの掲載ができない場合がございます。  
広告掲載期間中に掲載審査基準が変更となる場合がございます。それに伴い、クリエイティブ表現等変更に伴う修正をお願いする場合がございます。また、ご対応いただけない場合には、広告掲載を中断又は中止する場合がございます。  
クリエイティブが端末や搭載ソフトウェア等の影響で正しく表示されない場合があります。この場合、掲載開始前及び掲載期間中如何に関わらず内容を修正頂くこともありますのでご了承ください。

5. クリエイティブ表現に関して  
・「Lemino」のクリエイティブには、必ずサイト名称または会社名を表記する必要があります。  
・機種によってはクリエイティブの見え方が若干異なる場合がございます。  
・本番内容を確認できるクリエイティブアップは掲載開始日の7営業日前までお願いいたします。  
・入稿後、表現内容によってはNTTドコモ及び弊社規定によりクリエイティブ表現の修正をお願いする場合がございます。なお、クリエイティブ表現の審査が通過しない場合、発注後であっても掲載できない場合がございます。その際は、当初から提示されている広告料を滞りなくお支払いいただきます。  
・掲載期間中及び掲載終了後如何に関わらず、広告掲載に関して「Lemino」に対してユーザー及びステークホルダーが、何らかの意思を示した場合は、その後の対応については、全て広告主に行っていただくよう、予め広告主から承諾を得ていただく必要があります。

## 免責事項

弊社は、以下の理由により、広告主または広告会社に損害が生じたとしても弊社は一切の責任を負わず、免責されるものといたします。

1. 広告掲載面の中断・中止・変更等  
・弊社の責によらない天災の発生時、各通信会社やデータセンターの都合、緊急のシステムメンテナンスや保守点検を行う場合、その他一時的な中断を必要とする場合により、「Lemino」の一時的な中断・中止を行う場合がございます。  
・「Lemino」の内容・構成は、予告なく変更される場合や、災害時、通信障害時等、特別編成となる場合がございます。また、それらに伴い「Lemino」の掲載箇所が変更となる場合がございます。  
2. 広告出稿の中断・中止・変更等  
・以下の各号に定める場合、弊社はやむを得ず広告掲載を中断又は中止若しくは掲載内容を変更することがございます。広告会社は、これについて予め広告主の承諾を得るものとします。  
（1）広告クリエイティブ内容の審査が通過しない場合  
（2）広告申込時になされた広告内容と掲載内容（掲載表現）が異なる場合  
（3）掲載内容の不備又は第三者からの掲載内容等に対する苦情その他申し立てがあり、これにより弊社が広告掲載を継続することが困難と判断した場合  
（4）広告主が行政処分を受けたり、犯罪に関与した場合  
（5）その他弊社が不適切と判断する場合  
3. NTTドコモによる自社広告の配信  
・広告主と同様に本広告枠では、NTTドコモによる自社広告の配信が行われる場合がございます。  
4. その他  
・「Lemino」の規格は適宜、サービス向上を目的とした見直しを行い、変更を行う可能性がございます。

## 損害賠償責任

広告会社は、本内容または別途弊社との定めに違反し、弊社に損害を与えた場合、弊社に対し当該損害に伴う一切を賠償しなければなりません。また、これにより、弊社以外の第三者に損害を与えた場合、自己の責任に基づき、当該第三者に対し賠償を行うものとし、弊社を免責せしめるものとします。  
また、広告会社は、広告宣伝取引に関する弊社の損害賠償責任の負担について以下の定めに合意し、広告会社はかかる事項を広告主に対して説明し、広告主の承諾を得るものとします。  
1. 「Lemino」の利用は、広告主の判断と責任において利用することとします。  
2. 「Lemino」に関し、弊社の責に帰さない事由（天変地異、火災・停電、公官庁・行政による指導・命令、通信規制、弊社外のシステム上の不具合、広告主及び広告取り扱い代理店側のサーバー障害等）によって生じた、故障または事故（本プログラムの提供のために使用するシステム、データベース及び通信回線等を含む）により、弊社の広告会社に対する債務の全部または一部が履行されない場合、弊社は免責されるものとします。

## 適用

本内容は2024年4月1日掲載開始日より適用するものとします。  
なお、本内容に定めなき事項に関しては、別途、弊社との契約の内容に従うものとします。

本資料の詳細につきましては、  
下記宛先に、お問い合わせくださいませ。

[ad-sales-ml@nttdocomo.com](mailto:ad-sales-ml@nttdocomo.com)

(NTTドコモ マーケティングイノベーション部)

商品サイトでもお問い合わせを受け付けております。

ドコモ広告



●NTTドコモ メディアサイト

[https://smt.docomo.ne.jp/portal/ad/data/media\\_site/index.html](https://smt.docomo.ne.jp/portal/ad/data/media_site/index.html)