

つながろう。驚きを。幸せを。



2026 年 7 月 1 日
株式会社 NTT ドコモ

1 億超 ID のデータ分析から広告配信、効果検証までを一気通貫で提供する「docomo data square Ads」を提供開始



株式会社 NTT ドコモ（以下、NTT ドコモ）は、NTT ドコモが提供するデータクリーンルーム「docomo data square®（ドコモデータスクエア）」を基盤とした、新たな広告配信ソリューションパッケージ「docomo data square Ads（ドコモデータスクエアズ）」を 2026 年 7 月より提供（※1）開始いたします。

※1 販売主体は株式会社 CARTA ZERO

本サービスは、1 億を超える（※2）d ポイントクラブ会員基盤の NTT ドコモデータ（※3）を活用し、企業の目的や KPI に応じて、潜在的な関心層から確度の高い見込層まで最適な広告配信を行えるのが特徴です。ドコモが提供する運用型広告配信プラットフォーム「docomo Ad Network」（※4）と CARTA ZERO のアドプラットフォーム「PORTO」を含む広告基盤との統合・再編により、オンライン・オフラインを統合した高度なデータ分析から、効率的な広告配信、効果検証までを一気通貫で実現し、Single ID を活用したマーケティング支援をさらに強化してまいります。

また、本ソリューション提供開始にあわせて「docomo data square®」のロゴも NTT ドコモにより刷新されました。

※2 2026 年 3 月末時点の d ポイントクラブ会員数

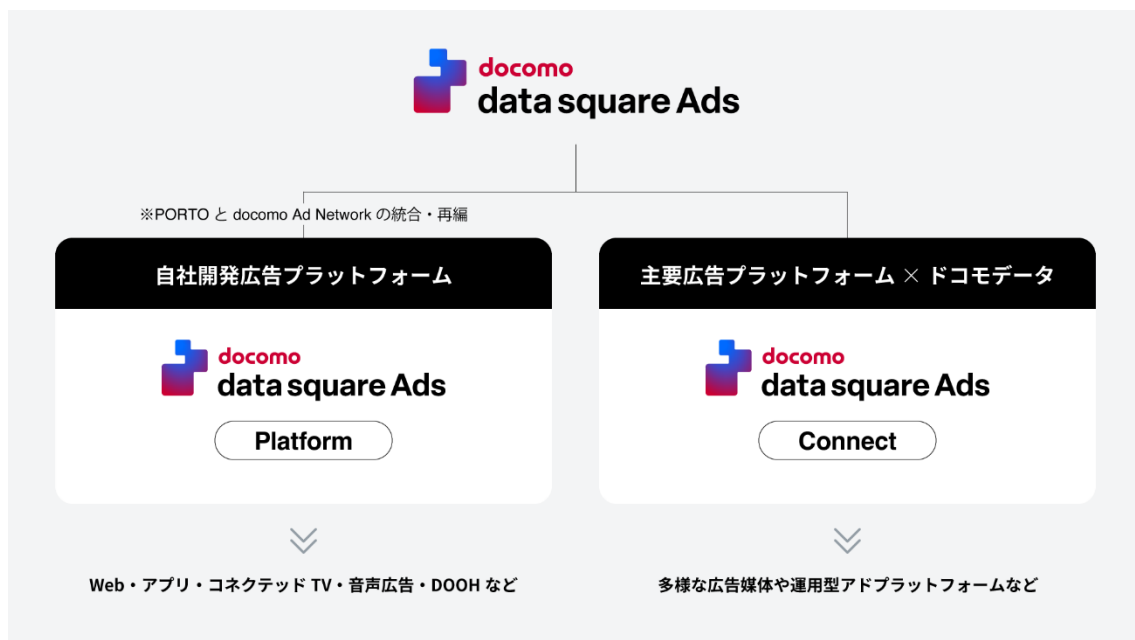
※3 個人が特定されるデータは含まれていません。

※4 「docomo Ad Network」は、2026 年 7 月 1 日より株式会社 D2C からの吸収分割による事業承継により、CARTA ZERO が開発・販売を行っています。

■「docomo data square Ads」の構成と特徴

「docomo data square Ads」は、NTT ドコモのデータを用いた分析によって特定された顧客層に対し、最適化された配信を行うソリューションの総称です。

2026 年 7 月より、「docomo data square Ads Platform」「docomo data square Ads Connect」の 2 つの広告メニューの提供を開始します。



1. docomo data square Ads Platform

CARTA ZERO が開発・展開するアドプラットフォーム「PORTO」と、NTT ドコモが提供する運用型広告配信プラットフォーム「docomo Ad Network」を統合・再編し、「docomo data square ads Platform」という同一ブランドの下で提供を開始します。

「メッセージ S」「d ポイントクラブ」「d メニュー」などの豊富なドコモメディアから、Web・アプリメディア、コネクテッド TV、音声広告、DOOH（デジタル屋外広告）まで、あらゆる生活者接点への網羅的なアプローチを実現します。

2. docomo data square Ads Connect

NTT ドコモは、自社開発のアドプラットフォームに留まらず、外部の主要な運用型広告等において NTT ドコモ

のデータを活用した配信を実現するメニューの総称として、新たに「docomo data square Ads Connect」を提供いたします。

本件に関するお問合せ先

株式会社 NTT ドコモ
マーケティングイノベーション部
Mail: ad-ml@nttdocomo.com